

Moschino

GILLI

V I A D E L L A S P I G A 5



Fun has been our trump card since 1638.

AdmCom





CASINO SINCE 1638

DI VENEZIA

 AN INFINITE EMOTION

www.casinovenetia.it





LUXURY

© Luxury style of life – bi-monthly magazine n. 4 – Year VI – July/August 2006

Editorial Director
Francesco Cusmai

francesco.cusmai@luxurymagazine.it

Executive Editor
Matteo d'Altilia

matteo.daltilia@luxurymagazine.it

Editor in Chief Editorial Staff
Annamaria Nigro

Financial Editor
Alessandro Pedrini

Editorial Staff

Giulio Andreotti (opinion), **Marianna Calogero** (care & beauty),
Maurizio Dallochio, **Giordano Fatali**, **Edoardo Lombardi**,
Patrizia Marin, **Maria Papatthanasidou** (from London),
Don Antonio Pascucci, **Paolo Perlini**, **Giorgio Rusconi** (art &
auction), **Ettore F. Volontieri**, **Michela Zio** (trend & fashion).
redazione@luxurymagazine.it

Contributing Writers

Cristina Andretta, **Monica Arnaboldi**, **Federico Barbarossa**,
Fabrizio Biasiolo, **Edmondo Capecelatro**, **Violetta Fortunati**,
Marialucìa Galli, **Stefano Gatti**, **Alessia Benedetta Gelosa**,
Valentina Giulini, **Roberto Giustizieri**, **Lorenzo Glavici**,
Virginia La Stella, **Simone Leo**, **Franco Mosca**,
Giorgio Pasetto, **Alvise Reverdini**, **Maria José Romero**,
Ivano Serre, **Edoardo Tomaselli**, **Laura Tuan**, **Uipa**.

Editorial Rome

Silvio Moretti (Scientific Coordinator)

Translation Committee

Samantha Basso, **Jillian Regan** (English translation)
Galina Mikheeva (Russian translation)
Xiaoli Sun (Chinese translation)

Law Firm

Domenico Bellantoni – Michele d'Altilia

Photographic Directors and Collaborators

V. Baranovsky, **Laurent Di Michiele**, **Stefano Grasso**,
Hulton Archive/Getty Images, **La Malfa Foto**,
Marcello Nitti, **Osservatore Romano**, **Pierre Pettavino**,
Punto Idea - Fotografo F. Origlia, **N. Razina**, **Daniele Salatin**,
SBM, **Vittorio Sciosia**, **Stefano Trovati-SGP**, **S. Tyagin**.

Editorial project

Matteo d'Altilia di Montecalvo

Design and Production

Angelo Rindone

Printing

In+Print, Baranzate di Bollate, Milano

Publisher



Editorial, Administration & Advertising Office

Arete srl, Via Brera, 11 - 20121 Milano

Tel.: + 39 02/86994610 – 02/72023503

Fax: + 39 02/ 86984772

E-mail: luxury@arete.fastwebnet.it

arete@arete.fastwebnet.it - arete.arte@libero.it

www.luxurymagazine.it
www.luxuryevents.it
www.luxurychannel.eu

Editorial Office Rome

Maria Vittoria d'Altilia

e-mail: editorial-luxury@arete.fastwebnet.it

Editorial Office Paris and London

Susan Keaton

e-mail: editorial-luxury@arete.fastwebnet.it

Advertising Representative in Alto Adige
PR-Marketing sas

Via Buozzi, 12 - Bolzano

Tel.: +39 0471/201513 - Fax: +39 0471/518980

e-mail: info@pr-marketing.it

Advertising Representative in Russia

Francesca Marcone Terzago

Russia, 120119, Moscow

Tel-fax +7 (095) 2904748

e-mail: marcone@online.ru



Media Partner

**Fondazione "Centro per lo sviluppo
dei rapporti Italia-Russia"**



Media Partner

Fondazione Italia - Cina

Distribuzione edicole per l'Italia

Eurostampa srl Aderente all'A.D.N.

Corso Vittorio Emanuele, 111 - 10128 Torino

Tel. +39 011/538166 - 011/538167

Fax +39 011/5176647

Distribuzione edicole per l'estero

S.I.E.S. srl

Via Bettola, 18 - 20092 Cinisello Balsamo (Mi)

Tel. +39 02/66030400

Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 783 del 12/12/2000
Poste Italiane Spa - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L.
353/2003 - (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 Comma 1,
DCB Milano

Un numero Euro 8,00 – Arretrati il doppio

Servizio Abbonamenti

Arete srl, Via Brera, 11, 20121 Milano

Abbonamento annuo per sei numeri:

(Italia) Euro 48,00 - (Estero) Euro 96,00

**Ministero dell'Informazione televisiva, della stampa e dei
mass media della Federazione Russa.**

Il Ministero dell'Informazione della Federazione Russa, in
conformità all'Articolo 54 della legge della Federazione russa "sui
mezzi di informazione di massa", autorizza **Arete srl** a distribuire
sul territorio della Federazione Russa, in osservanza delle leggi,
la rivista **LUXURY**. Aut. n.27/5 -12 -15188/27 – 7723 del
22/09/2003.

Garanzia di riservatezza

Ai sensi della legge n. 675/96 e successive modificazioni (tutela dati
personali), si garantisce la massima riservatezza dei dati personali
forniti. Riguardo alle illustrazioni l'Editore ha richiesto l'autorizzazione
agli aventi diritto. Nel caso di irreperibilità si resta a disposizione per
regolare eventuali spettanze. È vietata la riproduzione anche totale o
parziale della pubblicazione senza la preventiva autorizzazione da
parte dell'Editore.

ANTICO È, UNA LUNGA STORIA D'AMORE

SARA,
35 ANNI



OLMO,
200 ANNI

Una storia che nasce
dall'amore con cui ogni pezzo
di legno è recuperato e con
grande cura riportato all'antica
bellezza.

Una storia dove ogni tavola è
un originale destinato a
impresiosire il vostro ambiente
e a raccontare una storia unica
e irripetibile.



Antico È srl
Zona Industriale Gresal, 14
32036 Sedico (BL),
Tel. +39/0437/853208
www.pavimentiantichi.com

Contents

Editorial

13 Concept Luxury, Project Italy
by Matteo d'Altilia

14 Character and Virtue
by Giulio Andreotti

Life

18 "Balance of Power" as an Instrument for Freedom
by Annamaria Nigro

20 Absolutism
by Annamaria Nigro

22 Subjective and Substantial Will
by Annamaria Nigro

24 Looking for Perfection
by don Antonio Pascucci

26 Pizza' Feminine Side
by Edmondo Capece

28 Small Sculptures for Great Passions
by Giorgio Rusconi

Opinion

34 Strategizing for the New Global Competition
by Stefano Gatti

36 The Art of Persuasion
by Giordano Fatali

Cover Story

36 The Unimaginable Courage of an Inventor
by Matteo d'Altilia

52 Launching a Dream
by Matteo d'Altilia

58 Brand Power
by Alessia B. Gelosa

Culture

60 Innovating in History
by Edoardo Lombardi

66 The Roads of Friendship in Meknes
by Edoardo Tomaselli

72 Letters of Poetry
by Ettore F. Volontieri

76 Record Making Art
by Giorgio Rusconi

80 The Heir of The Voice
by Edoardo Tomaselli

The Sentinel

86 Divinity and Balance of Christ
by don Antonio Pascucci

90 Conquerors of Made in Italy
by Ivano Serre

Travel

92 A Pearl of Ischia is Reborn
by Giorgio Pasetto

100 Polo Perfect
by Lorenzo Glavici

106 An Unforgettable Cruise
by Patrizia Marin

110 The Art of Hospitality
by Federico Barbarossa

114 A Parade of Sails
by Cristina Andretta

Monte Carlo Welcome

120 Playing under the Stars
by Francesco Cusmai

COMING SOON

GALASSO CODE
Dressing the Man





dal 1780
in Sondrio

L'ARTE DI MODELLARE I METALLI

si ringrazia Gianantonio Mottarlini



ROSE DEI VENTI

vaso in vetro di murano realizzato a mano
fiori in rame e damasco
base in rame argentato



www.scari.info

126 Feminine Entrepreneurial Ability
by Patrizia Marin

Design

128 Strategy for Success
by Francesco Cusmai

134 Gardens of Wonder
by Matteo d'Altilia

142 Living in Champs Elysee
by Alessandro Pedrini

148 Five Stars Linens
by Fabrizio Biasiolo

Venice at Glance

152 The World First Casino, Venice 1638
by Matteo d'Altilia

158 The Last Dwelling of Richard Wagner
by Matteo d'Altilia

160 Music, Lights and Colors
by Matteo d'Altilia

Events

168 The Dance of the Horses
by Simone Leo

176 Bocconi's Way
by Alessandro Pedrini

180 Passion, Harmony, Lifestyle
by Cristina Andretta

Luxury Care

186 A Backbone in Italian Medicine
by Alessandro Pedrini

190 Heartbeat
by Valentina Giuliani

196 Infant Endoscopy
by Silvio Moretti

News

202 Have without Having
by Matteo d'Altilia

210 Luxury and Ownership
by Matteo d'Altilia

216 Luxury White Summer Night
by Francesco Cusmai

222 Cortina Celebrates Naples
by Edoardo Tomaselli

226 Time Honored Bubbly
by Francesco Cusmai

230 The Cat Walk is Online
by Virginia La Stella

232 From the Concierge
by UIPA

234 The Crest of the Wave
by Roberto Giustizieri

+ Glance



236 Samba and Bikini
by Cristina Andretta

242 Make-up and Beauty
by Maria José Romero

244 High Definition
by Francesco Cusmai

246 Opulence
by Susan Keaton

248 Transdermic Interchange
by Violetta Fortunati

Real Estate

249 Italian Dream Properties
by Monica Arnaboldi

Se al progetto dell'architetto per casa vostra avete cambiato

il parquet

la tappezzeria

i tappeti

i quadri

la libreria

la cabina armadio

la cucina

gli specchi

le poltrone

le tende

i tavoli

i bicchierini del rosolio.

Phaeton è la vostra auto.



Avere un'auto su misura non è più un modo di dire. Su una Phaeton gli intarsi, i tessuti, i colori, e il sistema multimediale sono esattamente come li volete. E dopo esservi divertiti a personalizzarla, iniziate a pensare alla motorizzazione che preferite.

Sulla Phaeton potete scegliere tutto, compresa la nuova motorizzazione 3.0I TDI V.6 225CV.




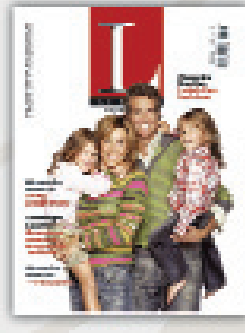
Volkswagen fornitore ufficiale della Nazionale Italiana di calcio.



Automobili per amore

Phaeton con motorizzazioni Euro4.

Volkswagen raccomanda . Consumo di carburante, urbano/extraurbano/combinato, litro/100 km: 16,5/8,5/11,4. Emissioni di biossido di carbonio (CO₂), g/km: 308. Dati riferiti alla versione Phaeton 5.0 V10 TDI 4Motion Tiptronic 5 posti.

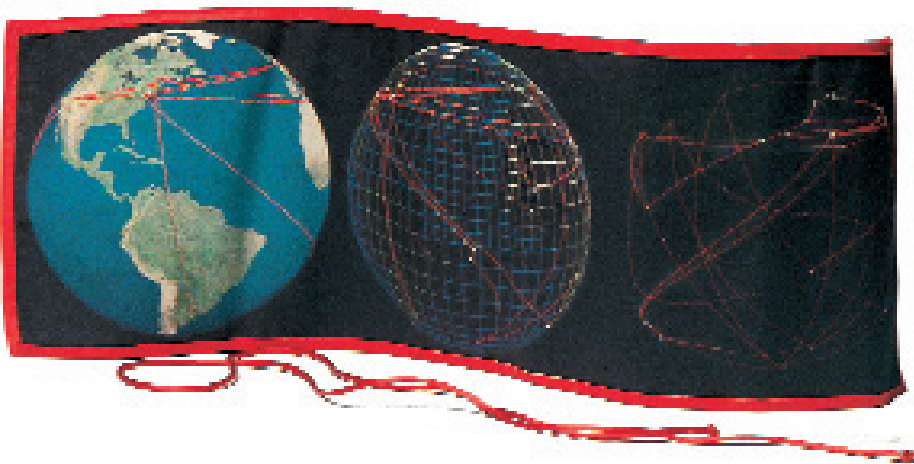


www.luxurymagazine.it
www.luxurychannel.eu

Luxury, the gem of the eleventh planet
is the planet of dreams and reality.

Luxury, undicesimo pianeta, il pianeta del sogno e della realtà
"Лакшери", одиннадцатая планета, планета мечты и реальной жизни.

courtesy by Carol Westfall (USA)



editorial

Concept Luxury Project Italy

by Matteo d'Altia

Six years ago the Luxury idea sprang to life; multilingual, author of a new way of living, style and quality of life. Thanks to this delectable concept the magazine has assumed the role as a creator for a new philosophy for Made in Italy, called Project Italy. This concept is able to support and promote the growing dynamism of Italian companies with their creative, innovative, and technological products. This is why the brand Luxury has become multimedia: not just a magazine, but TV, tv-radio web, internet, and events to serve all those excellent entrepreneurial adventures.



Picture of Renato Missaglia

Concept Luxury, Progetto Italia



Nasce sei anni fa il concept Luxury, multilingue, artefice di un nuovo modo di vivere, di stile e qualità di vita. Grazie a questa vincente intuizione, il magazine assume oggi a un ruolo di ideatore di una nuova filosofia del Made in Italy chiamato Progetto Italia. Tale concept sponsorizzerà e darà voce sempre di più al crescente dinamismo delle imprese italiane con i loro prodotti creativi, innovativi e tecnologici. Per questo, il brand Luxury diventa un mezzo multimediale, non solo magazine, ma tv, tv-radio web, internet ed eventi al servizio delle realtà imprenditoriali eccellenti.

Luxury的理念, 意大利方案



Luxury的理念——新的生活方式、风格和生活质量的创造者——诞生于六年前。正因为这个成功的直觉，本杂志今天达到了意大利制造这个新哲学设计者的位置，被称之为意大利方案。这个理念将赞助和将总是更多地充当意大利中小型企业不断增长着的动力的代言人，通过宣传它有创意、革新和高科技的产品。因此，Luxury这个牌子成为多媒体的手段，不仅是杂志，而且还有电视，因特网和对杰出的企业现实进行宣传的活动。

Концепт Лакшери. Итальянский проект.



Шесть лет назад родился концепт «Лакшери», как провозглашение нового способа, стиля и качества жизни. Благодаря всепобеждающей интуиции, журнал исполняет сейчас роль идеолога новой философии Made in Italy, названной «итальянский проект». Этот концепт спонсорирует и все более укрепит развитие малого и среднего итальянского бизнеса с его креативным продуктом - инновационным и технологическим. Именно поэтому бренд Лакшери становится средством масс-медия, не только как журнал, но и как телевидение, теле-радио web, интернет, а также организатор мероприятий на службе у высочайших предпринимательских структур.