



The New Eldorado

Italy rises to third place among the main business partners of Russia

T rue capitalism and luxury market have moved from the US to Russia. Following the subprime crisis, the weak dollar and reduced household consumption, Italian companies are gradually leaving the US market, until yesterday a reference point for Italian exports. The new Eldorado is now the country of Tsars. "For Italy – says to Luxury an analyst from a renowned US merchant bank – Russia will be the new outlet market boosting Italian exports and making up for the lost margins in the US, thanks to its 150 million consumers with a purchasing power that averagely grows by 9.5% on an annual basis. Italian companies have been very active: in the first months of the year Italian sales to Moscow reached 3.5 billion euro, with a 43% growth over the previous year. By the end of 2008 exports to Russia are predicted to reach 10 billion euro". Italy has thus become one of the



Fiat, Headquarters

main business partners of Russia, overcoming China and following USA and Germany (in 2003 Italy only ranked at the 13th place). Those who had the courage to invest in this country after Communism collapse were rewarded. Italian companies operating in Russia are not only

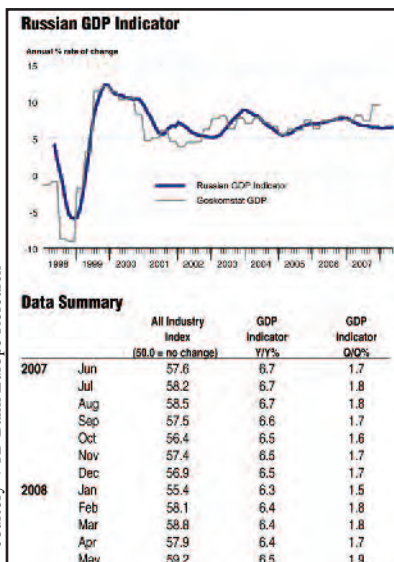
the big ones (Pirelli, Fiat, Iveco, Indesit, Ansaldo, Prima Industrie, Eni and Enel), but also the small and medium firms, almost all of them from Lombardy, Veneto and Emilia Romagna, for which the Russian market is more accessible than the Chinese and Indian markets.

Il nuovo Eldorado

L'Italia sale al terzo posto dei principali partners commerciali della Russia.

Il vero capitalismo e il mercato del lusso si è trasferito dagli Stati Uniti alla Russia. Con la crisi dei subprime, il dollaro debole e il calo dei consumi delle famiglie, il made in Italy si allontana sempre più dal mercato americano, fino a ieri punto di riferimento per l'export marchiato Italia. Il nuovo Eldorado è sicuramente il paese degli

zar. "Per l'Italia- commenta a Luxury un analista di una nota banca d'affari americana- il nuovo mercato di sbocco che aiuterà le esportazioni e farà recuperare i margini perduti sarà la Russia che mette sul piatto un mercato da 150 milioni di consumatori che hanno un potere di acquisto che cresce in media di oltre il 9,5% l'anno. Le im-



courtesy VTB Bank Europe Research



prese italiane non sono state a guardare: nei primi mesi dell'anno le vendite italiane verso Mosca hanno raggiunto quota 3,5 miliardi di euro, registrando un balzo del 43% rispetto all'anno precedente. Per la fine del 2008 si stima che il flusso di export

verso questo paese dovrebbe raggiungere i 10 miliardi di euro." L'Italia si pone dunque come uno dei principali partner commerciali della Russia superando la Cina e salendo sul podio con USA e Germania (nel 2003 eravamo tredicesimi). Chi ha avuto coraggio di investire in questo paese dopo la caduta del comunismo è stato premiato. Le imprese italiane attive su questo fronte non sono solo i grandi big (Pirelli, FIAT, Iveco, Indesit, Ansaldo, Prima Industrie, Eni ed Enel), ma anche le piccole e medie imprese che provengono per la quasi totalità dalla Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna e per le quali il mercato russo è più accessibile rispetto a quello cinese ed indiano.

Новый Эльдорадо

Италия становится третьим по важности коммерческим партнером России.

Истинный капитализм и рынок роскоши переместился из США в Россию. Из-за кризиса subprime-кредитов, слабого доллара и снижения

потерянные границы, станет Россия - ее рынок составляет 150 миллионов потребителей, покупательская способность которых каждый год растет более чем на 9,5%. И итальянские компании не стоят в стороне – в первые же месяцы этого года продажи в Москву составили 3,5 миллиарда евро, регистрируя скачок в 43% по сравнению с прошлым годом. А до конца 2008 года поток экспорта в эту страну достигнет 10 миллиардов евро». Италия, в свою очередь, становится одним из основных коммерческих партнеров России, обходя Китай и уступая только США и Германии (в 2003 году за ней был лишь тринадцатый результат). Те, кто отважился вложить деньги в эту страну после падения коммунизма сейчас пожинают богатые плоды. Активно



courtesy VTB Bank Europe Research

действуют на этом фронте не только большие компании (такие, как Pirelli, FIAT, Iveco, Indesit, Ansaldo, Prima Industrie, Eni и Enel), но и фирмы маленького и среднего масштаба, которые по большей части находятся в регионах Ломбардии, Венето и Эмилия Романья и для которых российский рынок намного доступнее китайского или индийского.



потребительского уровня американских семей, Made in Italy все больше отделяется от американского рынка, который до недавнего времени был основным направлением итальянского экспорта. Новым Эльдорадо, без сомнения, становится страна царей. «Для Италии, - объясняет Luchini аналитик одного крупного американского торгового банка, - новым рынком сбыта, который поможет экспорту и вернет



Indesit, Headquarters